

Portekiz'den Çin'e, Norveç'ten Güney Afrika'ya **INFORM her yerde...**

Faaliyetine küçük endüstriyel ürünler, redresör ve invertör imalatı ile başlayan Inform Elektronik San. ve Tic. A.Ş. piyasanın talepleri, Dünya ve Türkiye'deki teknolojik gelişmelere uygun çalışmalarla "Güç Elektroniği" konusunda yoğunlaşarak bugünkü başarılı konumuna ulaştı. 1980 yılından bugüne, 27 yıllık tecrübe ile gelinen nokta, 27.500m²' lik kapalı alana kurulu 3 fabrikada, Türkiye'nin tamamında bölge ve bayi ağıyla, 75 ülkeye kendi teknolojisini satabilen bir Inform. Inform Elektronik'i daha yakından tanımak için Inform Elektronik San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür'ü Davut Yurttaş ile bir söyleşi yaptık. Sektörün önemli sorunlarına da değinen Davut Yurttaş'ın değerlendirmelerini sizlerle paylaşıyoruz.



Inform Yön. Kur. Bşk. Davut YURTTAŞ

Inform Elektronik ürün yelpazesi hakkında bilgi verir misiniz?

Şirketimiz, Elektronik sektöründe üretici ve yenilikçi kimliği sayesinde sahip olduğu geniş ürün gamı ile çözüm ortağı olma misyonunu da üstlenmiş durumda. Teknolojisi kendisine ait olan ürünlerin (Kesintisiz güç kaynakları, voltaj regülatörleri, DC güç kaynakları, invertörler vb) yanı sıra, yarı mamül olarak da Elektronik kart (SMD teknolojisi ile), kablo setleri, trafolar, çeşitli mekanik ürünler, 19 Rack Kabin ve Alçak Gerilim Panolar sürekli üretimlerimiz arasındadır. Tüm ürünlerimiz dünya standartlarının gerektirdiği şekilde üretiliyor. ISO 9001-2000 Kalite Belgesi'ne sahip olan firmamız, GÖST-R, SONCAP, CE kalite belgelerini de bünyesinde bulunduruyor.



Sektörünüzün genel değerlendirmesini yapar mısınız? Başlıca sorunlar ve bunlara yönelik çözüm önerileriniz nelerdir?

Özellikle KGK (Kesintisiz Güç Kaynağı) pazarında ilginç gelişmeler yaşanmaya başlandı. Dünyada şirket satınalmaları şeklindeki tekelleşme çabalarına, büyüme amacındaki firmaların pazarda "temsilciler, distribütörler" aracılığıyla var olma tarzlarını "doğrudan temsil" şekline dönüştürmeye başlamaları eşlik ediyor. Bunun örneklerinin çoğalması şüphesiz Türkiye pazarının cazibesinden kaynaklanıyor. Türkiye pazarı ise cazibesini, iç tüketim yanında doğal pazarı sayılabilecek olan çevre ülke ve aynı dili konuştuğu Türk Cumhuriyetleri'nin gelişmesinden alıyor. Bu nedenle Türkiye yabancılar için bir çekim merkezi olurken, yerli üreticiler için yoğun rekabetin yaşandığı bir kaynayan kazan haline gelmekte. Şu anda Türkiye

pazarındaki ilk on oyuncuyu sıralamaya kalktığımızda araya en az beş yabancı girmiş olduğunu görmemizin altındaki temel neden budur. Pazar büyüklüğünü 100 milyon dolar civarında tahmin etmek yanıltıcı olmayacaktır. KGK kullanımı tüketicinin bilinçlenmesi ve bilgi toplumu yönündeki ilerleme çerçevesinde giderek artıyor. Bunun yanında ileri teknoloji KGK'ları giderek daha güvenilir hale getirirken, artan rekabet şartları da fiyatları aşağı çekiyor. Sektörde güvenilirliğin ön plana çıkmasıyla da belli firma ve markaların giderek artan pazar paylarına sahip olmaları kaçınılmaz olmakta, yeni üreticiler ve yeni markaların işi gittikçe zorlaşmaktadır. Bugünkü durumda her şeye rağmen Türkiye pazarında bir yerli marka hakimiyetinden söz edebiliriz. Emsallerinden aşağı kalmayan kalite anlayışında olan, rekabetçi fiyatları ve yaygın hizmet ağlarıyla ülkeyi saran başta Inform A.Ş. olmak üzere firmalar, bu durumu muhafaza etmeye devam edecektir. Türkiye'de KGK sektörü dünyadaki gelişmelerin ve iç talebin yönlendirmesiyle hareket ettiği için; belirleyen değil, takip edip yetişmeye çalışan bir konumda. Bunun dışına çıkmaya çalışan, yani takip eden değil, belirleyen olmaya çalışan Inform ve benzeri firmalar ise, üretim değil teşvik edilmek, Gümrük Birliği ve ithalat serbestisiyle yok edilmeye çalışıldığı bir ortamda pazarı "yabancılar"ı kaptırmama

Yurt dışı pazarlarda var olma uğraşısı sürdürmektedirler.

Form Elektronik olarak hangi ülkelere racat yapıyorsunuz? Bu alandaki hedeflerinizden bahseder misiniz?

200 yılından bu yana ihracat odaklı çalışmalarımız devam ediyor. Şu anda 75 kede bayilerimizle hizmet veriyoruz. Strateji olarak Türkiye'de verdiğimiz yüksek kaliteli hizmet ve ürün kalitesini yurtdışında da uyguluyoruz. Bir İnform ürününü nerede alırsanız alın, aynı kalitede ürün ve hizmet servisi alabilirsiniz. Bugün ortekiz'den Çin'e, Norveç'ten Güney Afrika'ya kadar birçok ülke ve bölgede form ürünlerini bulabilirsiniz. Bu doğrultuda daimi olarak yeni pazar araştırmalarına devam ediyoruz.

Yapmış olduğunuz AR-GE çalışmaları hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Üç Elektroniği dünyanın en hızlı ilerleyen sektörlerinden birisi. Gelişme ve yenilikleri akıldan takip etmezseniz, çok geride kalır ve rekabet gücünüzü kaybedersiniz. Biz de bu nedenle Ar-ge'ye önem veriyoruz ve özen gösteriyoruz. KGK alanında, ödülleri var. Bu da bizim Ar-ge'ye verdiğimiz önemi gözler önüne seriyor. 13 Aralık 2000'de, TESİD'in (Türk Elektronik Anayicileri Derneği) düzenlemiş olduğu Elektronikte Yenilikçilik ve Yaratıcılık Yarışması'nda Kobi Kategorisi'nde **Büyük Ödül**'e, 21 Mayıs 2002'de ÜBİTAK, TTGV ve TÜSİAD'ın düzenlediği 4. Teknoloji Ödülleri Yarışması'nda **"Başarı Ödülü"**'ne, 23 Eylül 2005 yılında TESİD'in düzenlemiş olduğu Elektronikte Yenilikçilik ve Yaratıcılık Yarışması'nda **Büyük Firmalar Kategorisi'nde "Büyük Ödül"**'e layık görüldük. 6 Aralık 2005'de ise

TÜBİTAK, TTGV ve TÜSİAD tarafından düzenlenen 6. Teknoloji Ödülleri Yarışması'nda, **"Büyük Ödül Kategorisi"**'nde 13 firma arasından ilk 5'e girerek finale kaldık.

Firma olarak 2006 yılını nasıl geçirdiniz? Hedeflerinize ulaşabildiniz mi?

Türkiye ekonomisinin dünya ekonomisine ne kadar entegre olduğunu, dünyanın diğer ucunda yaşanan en ufak gelişmelerden dahi nasıl etkilendiğine hepimiz şahit olduk. Ülke olarak izlenen düşük kur politikası ve yüksek faiz politikaları ile gelen sıcak paranın ülkemiz ekonomisinde ne kadar önemli bir rol oynadığını hepimiz görüyoruz. Japonya'da faizlerin çeyrek puan artırılması Türkiye borsasında düşüş, YTL'de değer kaybı ve ekonomide anlık dalgalanmalara neden oluyor. En büyük sorun ise dış ticaret açığıdır. İzlenen politikalar yüzünden ithalatın patlaması sonucunda ülkemiz; ucuz ve kalitesiz ürünler cenneti haline geldi. Dış pazar odaklı baktığımızda ise, düşük kur politikasının Türk ihracatçısının elini zayıflatan diğer bir etken olduğunu düşünüyorum. Zaman içinde gerekli düzeltmelerin gelmesini beklemekteyiz. Fakat bu tip değişimlerin bir anda olması yerine yavaş yavaş ve kademeli olması Türk ekonomisinin menfaatinedir. Firma olarak Türkiye ve dünyada ki gelişmeleri yakından izleyip hızlı pozisyon alabiliyoruz. Bu sayede aleyhimize gibi görünen konuları dahi lehimize çevirmekte zorlanmıyoruz. İnform olarak bizler, bugünün analizini iyi yaparak, gelecek üstüne yatırım yapma yolunu tercih ettik. Sürekli yeni ve gelişmiş teknolojiyi kullanarak, müşterilerimizi daha memnun etmenin yollarını arıyoruz. Yapımızı yüksek verim ve müşteri odaklı çözümler üstüne kurduğumuz için, büyümemiz devam ediyor. İran ve Rusya'da ofislerimiz hizmete girdi. Türkiye'de açık ara pazar liderliğimiz iyice pekişti. 2006'da çok başarılı bir yıl geçirerek, hedeflerimizin çok üstünde ciro lar elde ettik. Bu da 2007-2010 ciro hedeflerimizi revize ederek, daha da yükseltme cesaretini bizlere verdi.

2007 yılında neler yapacaksınız? Yeni plan ve projelerinizden bahseder misiniz?

Süreklilik arz eden yatırımlar yapıyoruz. Üretimi ve satış-pazarlama ağını büyütecek şekilde teşviklerimizi, kredilerimizi ve öz kaynaklarımızı kullanarak hızlı bir yatırım süreci yaşıyoruz. Ar-ge çalışmalarımız mevcut ürünler üzerinde iyileştirmeler yaparken, İnform'u Türkiye'de ve Dünya'da rekabetçi bir yapıya kavuşturacak yeni ürünler üzerinde de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Planlarımız 5 ve 10 yıllık planlardır. 2012 yılında nerede olmak istediğimizi ve oraya nasıl ulaşacağımızı biliyoruz. Amacımız Türkiye'de olduğu gibi dünya da da lider firmalardan biri olmaktır. Alt yapımız ve firma vizyonumuz sayesinde yeni ürünler ve çözümler firmamızın vazgeçilmezleridir. Bu konuda aldığımız ödüller de doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.

İthalatını ya da ihracatını yaptığınız ürünlerden ön plana çıkarılmasını istediğiniz bir ürününüz var mı?

Bu konuda iki ürünümüz var ki, bahsetmeden geçemeyeceğim. Bunlardan ilki Pyramid DSP olarak adlandırdığımız IGBT doğrultucu 3 fazlı ürünümüzdür. Ödül aldığımız bu ürünümüz ile giriş güç faktöründe 0.99, toplam harmoniklerde de %5'in altında değerler sunmaktayız. Bu şekilde dünyada enerji sorunlarının konuşulduğu bu dönemde, bizim de dünya enerjisine yapmış olduğumuz katkıyı vurgulamak istiyorum. Bu sayede enerji kayıplarını minimuma indirerek, alt yapı maliyetlerini de azaltıyoruz ve çok kaliteli bir enerji sunabiliyoruz. Diğer ürünümüz ise DSP Multipower olarak adlandırdığımız Bilişim Sektörü'nde enerji için çözüm ortağı olmayı hedeflediğimiz yeni ürünümüzdür. Yukarıda bahsettiğim kaliteli enerji avantajlarını sunarken, 4 adete kadar paralellenmesi ile sahada güç arttırımı sağlanabilecek, değişken ön paneli ve esnek yapısı sayesinde hem 19 hem de normal uygulamalarda kullanılacak, oldukça kompakt bir üründür. Bu ürünle bilişim pazarında vazgeçilmez çözüm ortağı olmaya devam edeceğimize inanıyorum.

